

2017

Mediainformationen

IT-BANKER

Bankmagazin mit IT-Lösungen für und aus der Bankpraxis

BAUVE MEDIEN

Bahnhofstraße 57 | 86807 Buchloe

Tel.: +49 (0 82 41) 99 884-0 | Fax: +49 (0 82 41) 99 884-100

www.bank-objekte.de



3 Grundformate, Satzspiegel- und Anschnittformate

Objektleitung:

Hannelore Syproth Telefon (08241) 99 884-110
Telefax (08241) 99 884-100
E-Mail hs@bauve.de

6. Zahlungsbedingungen:


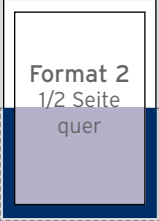
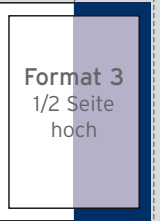
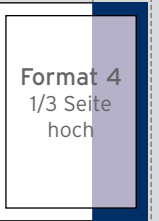
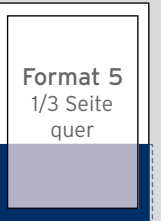
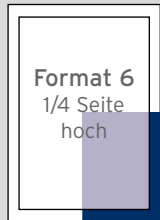
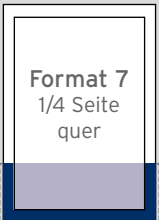
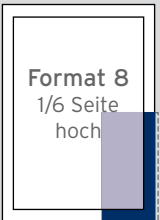
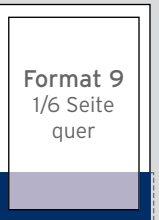
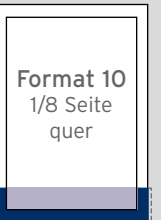
Zahlbar ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung.
Bankverbindung: Siehe Rechnung

7. Anzeigenformate und Preise (siehe Seite 2):

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Umsatzsteuersatz hinzuzurechnen.

Millimeterpreis:

€ 5,20 s/w, Isp. = 57mm (3spaltiges Layout)

				
185 x 260 mm	185 x 128 mm	90 x 260 mm	57 x 260 mm	185 x 86 mm
210 x 297 mm	210 x 147 mm	104 x 297 mm	71 x 297 mm	210 x 104 mm
216 x 303 mm	216 x 150 mm	107 x 303 mm	74 x 303 mm	216 x 107 mm
				
90 x 128 mm	185 x 62,5 mm	57 x 128 mm	185 x 40 mm	185 x 31 mm
104 x 147 mm	210 x 81,5 mm	71 x 147 mm	210 x 58 mm	210 x 47 mm
107 x 150 mm	216 x 84,5 mm	74 x 150 mm	216 x 61 mm	216 x 50 mm

Grundformate

Anschnittformate (beschnittenes Endformat)

Anschnittzugabe je Blattkante 3mm

2017 Mediainformationen

4 Gültig vom 01.01. bis 31.12.2017
 Erscheinungsort: Buchloe

8. Vorzugsplatzierungszuschläge:

Titelseite: € 750,-
 Bindende Platzierungsvorschriften auf Anfrage:
 Mindestens jedoch jeweils 10 % vom Grundpreis.

9. Farbzuschläge:

Entfällt, da alle Preise 4c berechnet werden

10. Formatzuschläge: ohne Berechnung

Inselanzeigen: nicht möglich

11. Gelegenheitsanzeigen / Advertorials:

50% vom Nettopreis, nicht rabattfähig.

12. Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	2-maliges Erscheinen	5 %
	3-maliges Erscheinen	10 %
Mengenstaffel	2 Seiten	5 %
	4 Seiten	15 %
	6 Seiten	20 %

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

13. Einhefter:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Formate:	1 Blatt (= 2 Seiten)	216 x 303 mm
	2 Blatt (= 4 Seiten)	432 x 303 mm
	3 Blatt (= 6 Seiten)	620 x 303 mm
	eine Seite wird eingeklappt,	
	4 Blatt (= 8 Seiten)	2 x 2 Blatt
	Weitere Umfänge auf Anfrage.	
Preise:	2-seitig	€ 3.290,-
	4-seitig	€ 3.440,-
	6-seitig	€ 3.590,-
	8-seitig	€ 3.740,-

Teilformatige Einhefter auf Anfrage.

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet.

Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen

14. Beilagen:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich. Sie müssen den Postbedingungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Technische Daten: Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 200 x 290 mm. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Preise: Beilagegebühren bis 25g Gesamtgewicht, Gesamtauflage: € 3.290,- netto, zzgl. € 516,- netto Handlingskosten, über 25g nach Vereinbarung, zzgl. des jeweiligen Postentgelts.
 Berechnete Auflage: 6.000 Exemplare
 Benötigte Liefermenge: 6.100 Exemplare
 Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen

15. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:

Postkartenpapiergewicht 170g. Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte (Standmuster, notfalls Blindmuster) in fünffacher Ausführung erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und vorheriger vom Verlag bei der Post einzuholender Zustimmung angenommen werden. Formate: Es gelten die Vorschriften für Postkarten
 Mindestformat: 90 x 140 mm (Breite x Länge)
 Maximalformat: 105 x 148 mm (Breite x Länge)
 Anlieferungstermin: Spätestens 8 Tage vor Erscheinen
 Preis: Mitnahmegebühr (nur Vollbelegung möglich) € 990,- netto zzgl. der Klebekosten € 330,-.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten in Bundrichtung liegen. Bitte beachten:
 Gedruckte Beilagen, Gegenstände, Warenproben, elektronische Datenträger etc. werden einheitlich berechnet. (Daher Muster vorab dringend erforderlich)

16. Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten:

Bitte beim zuständigen Kundenberater erfragen.

Datenanlieferung für MAC und CTP (Computer-to-Plate)

- DVD
- CD-ROM
- E-Mail

Für jede Weiterverarbeitung bzw. Zusendung von Datenträgern werden technische Kosten in Höhe von bis zu € 100,- zuzüglich USt. in Rechnung gestellt, wenn dem Verlag bei der Eingangskontrolle der gelieferten Daten durch unvollständige oder fehlerhafte Anzeigendaten ein Mehraufwand entsteht. Sonder- und Schmuckfarben sind nicht vorgesehen.

- Bindeart: Klebebindung

Folgende Kriterien beschreiben verwendbare Daten:

- High-End PDF (plattformunabhängig)
- MAC-kompatible Daten
- **Wichtig: Druck-PDF im CMYK-Modus mit in Kurven umgewandelte Schriften.**
- Bildformate (.tif, .jpg) mit einer Auflösung von 240 dpi bis 300 dpi.
- Rasterweite 54er bis 60er Raster
- Für alle Daten und Formate muss die entsprechende Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm) berücksichtigt sein. Ein druckverbindlicher Proof als Kontrollinstanz ist unbedingt erforderlich und mitzuliefern.

Verwendbare MAC-Dateiformate

- High-End PDF (plattformunabhängig)
- InDesign CS2, CS3, CS5.5
- Illustrator CS2, CS3, CS5.5
- Photoshop CS2, CS3, CS5.5

Wichtige Hinweise zu PC Dateiformaten und PC-Software

- MAC-kompatible Daten erzeugen oder exportieren
- Druck-PDF im CMYK-Modus mit in Kurven umgewandelte Schriften speichern
- Bildformate (.tif, .jpg) mit einer Auflösung von 240 dpi bis 300 dpi, Modus CMYK
- Für alle Daten und Formate muss die entsprechende Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm) berücksichtigt sein
- Ein druckverbindlicher Proof als Kontrollinstanz ist unbedingt erforderlich und mitzuliefern

Hinweise zum CTP-Verfahren und zur Filmanlieferung

Die Übernahme digitaler Anzeigen- und Druckunterlagen entspricht dem CTP-Produktionsprinzip. Druckfilme werden für -dieses Verfahren nicht mehr benötigt und -können daher nicht mehr angenommen werden.

Druckverfahren:

Offsetdruck nach Euro-Scala (CMYK)

✓ E-Mail:

produktion@bauve.de

✓ Bei technischen Fragen:

Telefon (0 82 41) 99 884-110

✓ Kontrollausdruck des Anzeigenlayouts:

Telefax (0 82 41) 99 884-100

Änderungen der Erscheinungstermine behalten wir uns aus Aktualitätsgründen vor

Termine:		Themenschwerpunkte:	Veranstaltungen/Messen:
<p>Heft 1 (Februar) 1/2017</p> <p>Redaktionsschluss: 23.01.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 03.02.2017</p> <p>Druckunterlagenschluss: 10.02.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 28.02.2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsverkehr • Kundenbindung • Multichannel • Social Media • RC3 • Sicherheitslösungen • Online-Banking <p>Erfolgreich umgesetzte Projekte, Entwicklungen und Lösungen aus der Praxis für die Praxis bei Banken und Sparkassen</p>	<p>Rethinking Corporate Banking - Euroforum, Frankfurt/Main 9. und 10. März 2017</p> <p>CeBIT, Hannover 20. bis 24. März 2017</p> <p>PAYMENT, Frankfurt/Main 27. und 28. April 2017</p>	
<p>Heft 3 (Juni) 3/2017</p> <p>Redaktionsschluss: 24.05.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 07.06.2017</p> <p>Druckunterlagenschluss: 14.06.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 28.06.2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videoüberwachung und Zutrittskontrollsysteme • IT-Sicherheit • Outsourcing • Cloud • Fintechs • Digitalisierung • Instant Payment <p>Erfolgreich umgesetzte Projekte, Entwicklungen und Lösungen aus der Praxis für die Praxis bei Banken und Sparkassen</p>	<p>SicherheitsExpo, München 5. und 6. Juli 2017</p> <p>Banken im Umbruch, Frankfurt/Main 6. und 7. September 2017</p> <p>it-sa, Nürnberg 10. bis 12. Oktober 2017</p>	
<p>Heft 5 (Oktober) 5/2017</p> <p>Redaktionsschluss: 20.09.2017</p> <p>Anzeigenschluss: 04.10.2017</p> <p>Druckunterlagenschluss: 11.10.2017</p> <p>Erscheinungstermin: 25.10.2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitslösungen • Automatisierte Geschäftsprozesse • SB-Terminals • Digital Signage • Mobile Payment • Cash Handling • Apps <p>Erfolgreich umgesetzte Projekte, Entwicklungen und Lösungen aus der Praxis für die Praxis bei Banken und Sparkassen</p>	<p>Euro Finance Week, Frankfurt/Main November 2017</p> <p>Banken-Technologie, Frankfurt/Main Dezember 2017</p>	

1. Kurzcharakteristik:

Der „IT-Banker“ richtet sich an nahezu alle Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Privat- und Geschäftsgrößbanken, Rechenzentren und Verbände sowie ausländische Bankhäuser mit Sitz in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Empfänger und Zielpersonen sind die IT- und Orgaabteilungen sowie Vorstände. Mit 3 Ausgaben im Jahr 2017 berichtet der „IT-Banker“ ausschließlich über erfolgreich umgesetzte Projekte, Entwicklungen und Lösungen aus der Praxis für die Praxis bei Banken und Sparkassen. Sämtliche Beiträge sollen und werden den IT-Verantwortlichen weitere Handlungssicherheit geben und damit die Entscheidungsfindung erleichtern. Sämtliche für die Finanzbranche relevanten Messen werden jeweils bis zur Eröffnung der nächsten Veranstaltung redaktionell begleitet. Zusätzlich zur Printausgabe steht der „IT-Banker“ allen Interessierten im Internet mindestens ein Jahr 1:1 zum Blättern und Lesen kostenfrei zur Verfügung.

In eigener Sache: Der „IT-Banker“ ist eine Eigenentwicklung unseres Verlages. Der Name BAUVE bedeutet **BA**nken**UN**d**VE**rsicherungen. Aus unserem Hause kamen schon Zeitschriften wie „Banken&Sparkassen“ oder „IT-Banken&Versicherungen“ und nach wie vor „bank objekte“. Auch die Gründung der EBTF ging auf das Engagement unseres Verlages zurück. Das Team des „IT-Banker“ mit seiner langjährigen IT-Erfahrung freut sich auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit mit allen IT-Anbietern, Veranstaltern und Banken.

2. Mitgliedschaften: -

3. Organ: -

Herausgeber: BAUVE Medien GmbH & Co. KG
Geschäftsführerin: Ines te Heesen
Verlagsleitung: Hannelore Syproth

5. Objektleitung:

Hannelore Syproth Telefon (08241) 99 884-110
Telefax (08241) 99 884-100
E-Mail hs@bauve.de

6. Redaktion:

Carolin Kober Telefon (08241) 99 884-110
Telefax (08241) 99 884-100
E-Mail ck@bauve.de

7. Erscheinungsweise: 3-mal in 2017

8. Verlag: BAUVE Medien GmbH & Co. KG

9. Hausanschrift: Bahnhofstraße 57 86807 Buchloe

10. Telefon: (08241) 99 884-110 Telefax: (08241) 99 884-100

11. Internet: www.bauve.de
E-Mail (Verlag): info@bauve.de
E-Mail (Anzeigen): hs@bauve.de
E-Mail (Redaktion): ck@bauve.de
E-Mail (Produktion): produktion@bauve.de

12. Termin- und Themenplan: siehe Seite 6

13. Einzelverkauf/Abonnementpreise: siehe „bank objekte“





Redaktion



Carolin Kober
„IT-Banker“

Telefon: (0 82 41) 99 884-110
E-Mail: ck@bauve.de

Objektleitung



Hannelore Syptroth
„IT-Banker“

Telefon: (0 82 41) 99 884-110
E-Mail: hs@bauve.de