

2022

BAUVE MEDIEN

bank objekte

Planung
Einrichtung
Ausstattung
Digitalisierung

Mediadaten für ihre
erfolgreiche Kommunikation



Netzwerk Bankplaner und Bankeinrichter



gültig vom 01.01. bis 31.12.2022

1. Kurzcharakteristik:

„bank objekte“ richtet sich im 26. Jahrgang an nahezu alle Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Privat- und Geschäftsgroßbanken in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Empfänger sind die Vorstandsetagen, die Orga- und Bauabteilungen sowie externe Architekten mit Schwerpunkt Banken und zahlreiche Verbände. Mit 6 Ausgaben im Jahr berichtet „bank objekte“ über die neuen und aktuellen Trends bei der Planung und Umsetzung von Bankgebäuden, die interessantesten und besten Konzepte der Bankplaner und Bankeinrichter, über die heutigen Anforderungen bzgl. Energieeffizienz und Kosteneinsparungspotenziale bei der Bewirtschaftung von Bankgebäuden. In Fachbeiträgen, Praxisberichten, Marktübersichten und Specials werden neben den vorgenannten Themen auch Ausstattung, Einrichtung, Klima und Gesundheit, Technik & Digitalisierung sowie Kunst und Marketing umfangreich behandelt. „bank objekte“ wird sogar von Banken selbst für die Darstellung eigener fertiggestellter Bankobjekte genutzt. Und mit dem vorgenannten Redaktionsangebot und Umfang ist „bank objekte“ die einzige Plattform für Banken, die es in dieser Form gibt.

2. Mitgliedschaften:

-

3. Organ:

-

Herausgeber: BAUVE Medien GmbH & Co. KG
Geschäftsführung: Ines te Heesen
Geschäftsleitung: Sina te Heesen

4. Objektleitung:

Annette Tisken Telefon (082 41) 99 884-1 10

5. Redaktion:

Annette Tisken Telefon (082 41) 99 884-110
Jörg Exner Telefon (082 41) 99 884-0
E-Mail info@bank-objekte.de

6. Jahrgang /Jahr: 26. Jahrgang/2022
Erscheinungsweise 6-mal jährlich

7. Verlag: BAUVE Medien GmbH & Co. KG

8. Hausanschrift: Bahnhofstraße 57
86807 Buchloe

9. Telefon: (082 41) 99 884-0

10. Internet: www.bank-objekte.de

11. Termin- und Themenplan: siehe Seite 5/6

12. Abonnementpreise:

Inland:

€ 62,50 inkl. 7 % USt. und Versandkosten
(Einzelverkauf € 12,50 inkl. 7 % USt. zzgl. Versandkosten)

Ausland:

€ 62,50 exkl. USt. zzgl. € 18,50 Versandkosten und
€ 12,50 Bankspesen für nicht EU-Länder
(Einzelverkauf € 12,50 exkl. USt. zzgl. Versandkosten
und Bankspesen)

*in Nicht-Euro-Ländern

13. Analyse auf Anfrage

Preisliste Nr. 22

Gültig vom 01.01. bis 31.12.2022

1. Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2. Satzspiegel:

185 mm breit, 260 mm hoch,
Spaltenanzahl: 3, Spaltenbreite: 59 mm

3. Datenanlieferung:

info@bauve.de

4. Termine:

Erscheinungsweise: 6-Mal im Jahr
Erscheinungstermine:
siehe Termin- und Themenplan Seite 5/6
Anzeigenschluss:
siehe Termin- und Themenplan Seite 5/6

5. Verlag:

BAUVE Medien GmbH & Co. KG
Geschäftsführung: Ines te Heesen
Geschäftsleitung: Sina te Heesen
Hausanschrift: Bahnhofstr. 57
86807 Buchloe
Telefon: (082 41) 99 88 4-0
Internet: www.bank-objekte.de
E-Mail: info@bauve.de

Objektleitung/Redaktion:

Annette Tisken Telefon (082 41) 99 88 4-110
E-Mail a.tisken@bank-objekte.de

Redaktion:

Jörg Exner Telefon (082 41) 99 88 4-0
E-Mail: a.tisken@bank-objekte.de

6. Zahlungsbedingungen:

Zahlbar ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung.
Bankverbindung: Siehe Rechnung

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis 4c netto €
1/1	210 x 297	3.590,00
1/2	104 x 297 oder 210 x 147	2.030,00
1/3	71 x 297 oder 210 x 104	1.480,00
1/4	104 x 147 oder 210 x 81,5	1.150,00
Kleinanzeige	59 x 24	145,00
Stichwort	—	23,00

7. Vorzugsplatzierungszuschläge:

- Titelseite: € 985,-
- 2. Umschlagseite € 708,-
- 3. Umschlagseite € 708,-
- 4. Umschlagseite € 925,-

Bindende Platzierungsvorschriften auf Anfrage:
Mindestens jedoch jeweils 10% vom Grundpreis.

8. Gelegenheitsanzeigen/Advertorials:

50% vom Grundpreis, nicht rabattfähig

9. Rabatte:

- Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
- Malstaffel
 - 2-maliges Erscheinen 3%
 - 3-maliges Erscheinen 5%
 - 4-maliges Erscheinen 10%
 - 5-maliges Erscheinen 15%
 - Mengenstaffel
 - 2 Seiten 5%
 - 4 Seiten 15%
 - 6 Seiten 25%

10. Technische Zusatzkosten

Technische Zusatzkosten pro Seite 520,00 €, werden
nicht rabattiert.

Korrekturlauf pro Seite 125,00 €

* Unsere Preise sind Nettopreise und nicht AE-fähig

Anzeigenformate

Grundformate, Satzspiegel-
und Anschnittformate

Format 1 1/1 Seite	Format 2 1/2 Seite quer	Format 3 1/2 Seite hoch	Format 4 1/3 Seite hoch	Format 5 1/3 Seite quer	Format 6 1/4 Seite hoch	Format 7 1/4 Seite quer
185 × 260 mm	185 × 128 mm	90 × 260 mm	57 × 260 mm	185 × 86 mm	90 × 128 mm	185 × 62,5 mm
210 × 297 mm	210 × 147 mm	104 × 297 mm	71 × 297 mm	210 × 104 mm	104 × 147 mm	210 × 81,5 mm
216 × 303 mm	216 × 150 mm	107 × 303 mm	74 × 303 mm	216 × 107 mm	107 × 150 mm	216 × 84,5 mm

Senden Sie uns Ihre Daten bitte per E-Mail an info@bauve.de oder stellen Sie uns diese über einen Cloud-Speicher zur Verfügung.

Anforderungen der Anzeigendaten

Wir verarbeiten alle professionellen Mac- und PC-Formate. Die Bearbeitung von Daten erfolgt kostenlos, sofern sie unseren allgemeinen Voraussetzungen zur digitalen Datenannahme von Anzeigen entsprechen. Zusatzaufwand bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird zu Selbstkosten berechnet.

Individuelle Gestaltungs und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten mit einer Auflösung von 300 dpi.

Schriften müssen im PDF (gemäß X-Standard) in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein

Für alle Daten und Formate muss die entsprechende **Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm)** berücksichtigt sein.

Druckverfahren:

Offsetdruck nach Euro-Scala (CMYK)

Sonder- und Schmuckfarben sind nicht vorgesehen.

Grundformate

Anschnittformate (beschnittenes Endformat)

Anschnittzugabe je Blattkante 3mm

Termin- und Themenplan

Termine:		Schwerpunkthemen:	Messen:
Ausgabe 1 (März)	1/2022	<p>Special: LICHT — Konzepte und Lösungen</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Energieeffizienz in Banken</p> <p>Technik & Digitalisierung: Neue Entwicklungen und Lösungen für Banken</p> <p>Rubriken: News, Personen und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>	<p>DOMOTEX 13. bis 16. Januar 2022, Hannover</p> <p>light & building 13. bis 18. März 2022, Frankfurt</p> <p>light & building Digital Extension 13. bis 25. März 2022</p>
Ausgabe 2 (Mai)	2/2022	<p>Special: Bodenbeläge für Front- und Backoffice</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Gestaltung von Kommunikations- und Beratungsbereichen</p> <p>Technik & Digitalisierung: Neue Entwicklungen und Lösungen für Banken</p> <p>Rubriken: News, Personen und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>	<p>ARCHITECT@WORK 27. bis 28. April, München 28. April, Berlin</p>
Ausgabe 3 (Juli)	3/2022	<p>Special: Akustiklösungen</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Arbeitsplätze — mobil und zeitgemäß</p> <p>Technik & Digitalisierung: Neue neue Entwicklungen und Lösungen für Banken</p> <p>Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>	<p>SicherheitsExpo Termin wird noch bekannt gegeben, München</p>

Termin- und Themenplan

Termine:		Schwerpunkthemen:	Messen:
<p>Ausgabe 4 (September) 4/2022</p> <p>Redaktionsschluss: 26.07.2022 Anzeigenschluss: 03.08.2022 Druckunterlagenschluss: 10.08.2022 Erscheinungstermin: 24.08.2022</p>	<p>Special: Arbeitsplätze neu gedacht</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Flächenreduzierung gut gelöst</p> <p>Technik & Digitalisierung: Sicherheit für Banken</p> <p>Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>	<p>Banken-Gipfel 7. bis 8. September 2022, Frankfurt und digital</p> <p>Messevorschau ORGATEC</p> <p>SECURITY Essen 20. bis 23. September 2022</p>	
<p>Ausgabe 5 (November) 5/2022</p> <p>Redaktionsschluss: 28.09.2022 Anzeigenschluss: 05.10.2022 Druckunterlagenschluss: 12.10.2022 Erscheinungstermin: 26.10.2022</p>	<p>Special: Filialkonzepte der Bankplaner und Bankeinrichter</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Nachhaltigkeit in Bankfilialen</p> <p>Technik & Digitalisierung: Neue Entwicklungen und Lösungen für Banken</p> <p>Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>	<p>ARCHITECT@WORK 19. bis 20. Oktober, Wiesbaden</p> <p>ORGATEC 25. bis 29. Oktober, Köln</p>	
<p>Ausgabe 6 (Dezember/Januar) 6/2022</p> <p>Redaktionsschluss: 16.11.2022 Anzeigenschluss: 23.11.2022 Druckunterlagenschluss: 30.11.2022 Erscheinungstermin: 14.12.2022</p>	<p>Special: Funktion und Design von Trennwandsystemen und Raum-in-Raum-Lösungen</p> <p>Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken.</p> <p>Fachthema: Gestaltung von SB-Räumen</p> <p>Technik & Digitalisierung: Neue Entwicklungen und Lösungen für Banken</p> <p>Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z</p> <p>Advertorials, Firmenprofile</p>		

MESSEN

IT: BANKER ist ein Sonderteil der Fachzeitschrift bank objekte und bietet 2022 in 6 Ausgaben Informationen zu folgenden Themen:

- Payment
- Safety & Security
- Datenmanagement
- KI-Anwendungen
- Big Data
- Onlinebanking
- Customer-Relationship-Management
- Blockchain
- Omni-channel
- Kundenauthentifizierung
- Chatbots
- Disruptive Technologien
- Compliance
- SB-Terminals
- Digital-Banking-Plattformen
- Sicherheitslösungen
- Authentifizierung

1/22 Heft 1 (März) Themen
Erscheinungstermin: 23.02.2022 **Payment: Bargeldlose Bezahlssysteme**
Redaktionsschluss: 26.01.2022
Anzeigenschluss: 02.02.2022
Druckunterlagenschluss: 09.02.2022

2/22 Heft 2 (Mai) Themen
Erscheinungstermin: 27.04.2022 **Datenmanagement und Datensicherheit**
Redaktionsschluss: 30.03.2022
Anzeigenschluss: 06.04.2022
Druckunterlagenschluss: 13.04.2022

3/22 Heft 3 (Juli) Themen
Erscheinungstermin: 22.06.2022 **KI-Anwendungen**
Redaktionsschluss: 25.05.2022
Anzeigenschluss: 01.06.2022
Druckunterlagenschluss: 08.06.2022

4/22 Heft 4 (September) Themen
Erscheinungstermin: 24.08.2022 **Kreditgeschäft und Beratung**
Redaktionsschluss: 26.07.2022 **Security**
Anzeigenschluss: 03.08.2022
Druckunterlagenschluss: 10.08.2022

5/22 Heft 5 (November) Themen
Erscheinungstermin: 26.10.2022 **Onlinebanking & Sicherheit**
Redaktionsschluss: 28.09.2022
Anzeigenschluss: 05.10.2022
Druckunterlagenschluss: 12.10.2022

6/22 Heft 6 (Dez./Jan.) Themen
Erscheinungstermin: 14.12.2022 **Kundendialog**
Redaktionsschluss: 16.11.2022
Anzeigenschluss: 23.11.2022
Druckunterlagenschluss: 30.11.2022

FI-TS Management-Forum
 24. März 2022, München

SicherheitsExpo
 29./30. Juni 2022

Banken-Gipfel
 7./8. September 2022, Frankfurt/Main + digital
DMEXCO 2022
 21./22. September 2022, Köln

It-sa-Messe und Kongress
 für IT-Security, 25.–27. Oktober 2022
FI-FORUM 2022



Redaktion und Medienberatung:

Annette Tisken

Telefon (08241) 99 88 4-110

E-Mail a.tisken@bank-objekte.de

Jörg Exner

Telefon (08241) 99 88 4-0

E-Mail info@bank-objekte.de

Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten

Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist und Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftrag-

geber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderer Werbemittel im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckerunterlagen einhält.

9. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung.

chung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegebenen, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nicht gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16a. Aus einer Auflagenminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet wer-

den, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantiefolge unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantiefolge bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H. beträgt.

Als Garantiefolge gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16b. (Sondervorschrift bei Auflagenminderungen für Titel, die heftbezogene Auflagenminderungen veröffentlichen) Abweichend von Nummer 16a berechtigt eine Auflagenminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagenminderungen veröffentlichen, nur dann zu einer Preisminderung, wenn und soweit sie bei einer Auflage (Garantiefolge) von bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H. überschreitet. Die der Garantie zugrundeliegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auflagenzahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein rabattfähiger Abschluss auf Basis der Mengenstaffel und für mindestens drei Ausgaben.

17. Erfüllungsort ist Buchloe. Gerichtsstand ist Memmingen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt

Geschäftsbedingungen

sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbe- reich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Mem- mingen vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzver- waltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
- b. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungs- minderungen infolge höherer Gewalt (z.B. verspät- etes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.ä.).
- c. Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderun- gen von Größen, Formaten und der Wechsel von Far- ben nicht mehr möglich.
- d. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflich- tet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrech- nungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mit- tlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

f. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemein- same Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftli- che Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

g. Mittlervergütung wird nicht gewährt.

h. Auftragsbestätigungen über EDV sind auch ohne Unterschrift rechtsverbindlich.

i. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäfts- bedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Son- derausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schrift- licher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

j. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzei- genschlusstermin zu verlangen.

k. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bild- unterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daruf- hin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträch- tigt werden.

l. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrs- störungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energiever- knappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröf- fentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauf- ten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlags- auslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgeliefer- ten Auflage steht.

Bitte bei Ihrer Auftragsvergabe unbedingt beachten:

Sollte sich eine Forderung bei einem Anzeigenmittler nicht einfordern lassen, egal aus welchem Grund, geht diese automatisch auf den Auftraggeber über.

Stornierungen sind innerhalb 7 Tagen nach Erhalt der schriftlichen Auftragsbestätigung ohne Rechnungsle- gung möglich, danach wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Bei Anzeigenbuchung nach Anzeigenschluss ent- fällt die Stornofrist.