20 Planung Einrichtung Ausstattung Digitalisierung

objekte

Mediadaten für ihre erfolgreiche Kommunikation



Netzwerk Bankplaner und Bankeinrichter



Redaktion/Verlag

1. Kurzcharakteristik:

"bank objekte" richtet sich im 28. Jahrgang an nahezu alle Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Privat- und Geschäftsgroßbanken in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz, Empfänger sind die Vorstandsetagen. die Orga- und Bauabteilungen sowie externe Architekten mit Schwerpunkt Banken und zahlreiche Verbände. Mit 6 Ausgaben im Jahr berichtet "bank objekte" über die neuen und aktuellen Trends bei der Planung und Umsetzung von Bankgebäuden, die interessantesten und besten Konzepte der Bankplaner und Bankeinrichter, über die heutigen Anforderungen bzgl. Energieeffizienz und Kosteneinsparungspotenziale bei der Bewirtschaftung von Bankgebäuden. In Fachbeiträgen, Praxisberichten, Marktübersichten und Specials werden neben den vorgenannten Themen auch Ausstattung, Einrichtung, Klima und Gesundheit, Technik & Digitalisierung sowie Kunst und Marketing umfangreich behandelt, "bank obiekte" wird sogar von Banken selbst für die Darstellung eigener fertiggestellter Bankobjekte genutzt. Und mit dem vorgenannten Redaktionsangebot und Umfang ist "bank objekte" die einzige Plattform für Banken, die es in dieser Form gibt.

2. Mitgliedschaften:

3. Organ:

Herausgeber: BAUVE Medien GmbH & Co. KG Geschäftsführung: Ines te Heesen Geschäftsleitung: Sina te Heesen

4. Objektleitung:

Annette Tisken Telefon 08247 99269-10

5. Redaktion:

Annette Tisken Telefon 08247 99269-10 Jörg Exner Telefon 08247 99269-00 E-Mail info@bank-objekte.de **6. Jahrgang / Jahr:** 28. Jahrgang / 2024 Erscheinungsweise 6-mal iährlich

7. Verlag: BAUVE Medien GmbH & Co. KG

8. Hausanschrift: Kathreiner Str. 21 86825 Bad Wörishofen

Telefon: 08247 99269-00
 Internet: www.bank-objekte.de

11. Termin- und Themenplan: siehe Seite 5/6

12. Abonnementpreise:

Inland:

€ 67,50 inkl. 7 % USt. und Versandkosten (Einzelverkauf € 13,50 inkl. 7 % USt. zzgl. Versandkosten)

Ausland:

€ 67,50 exkl. USt. zzgl. € 19,98 Versandkosten und € 13,50 Bankspesen für nicht EU-Länder (Einzelverkauf € 13,50 exkl. USt. zzgl. Versandkosten und Bankspesen)
*in Nicht-Euro-Ländern

13. Analyse auf Anfrage

1.	Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm	hoch, DIN A4
2.	Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm Spaltenanzahl: 3, Spalt	
3.	Datenanlieferung: info@bauve.de	
4.	Termine: Erscheinungsweise: Erscheinungstermine: siehe Termin- und The Anzeigenschluss: siehe Termin- und The	menplan Seite 5/6
5.	Verlag: Geschäftsführung: Geschäftsleitung: Hausanschrift: Telefon: Internet: E-Mail:	BAUVE Medien GmbH & Co. Ines te Heesen Sina te Heesen Kathreiner Str. 21 86825 Bad Wörishofen 08247 99269-00 www.bank-objekte.de info@bauve.de
	Objektleitung/Redakti Annette Tisken E-Mail	ion: Telefon 08247 99269-10 a.tisken@bank-objekte.de

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis 4c netto €
1/1	210 x 297	3.808,00€
1/2	104 x 297 oder 210 x 147	2.153,00€
1/3	71 x 297 oder 210 x 104	1.570,00€
1/4	104 x 147 oder 210 x 81,5	1.213,00€
Kleinanzeige	59 x 24	154,00€
Stichwort	-	24,50€

7	Vorzugsplatzierungszuschläge:
/.	voi zugspiatziei ungszuschlage:

Titelseite:	1.044,00€
2. Umschlagseite	751,00€
3. Umschlagseite	751,00€
4. Umschlagseite	981,00€
District District Control of	

Bindende Platzierungsvorschriften auf Anfrage: Mindestens jedoch jeweils 10 % vom Grundpreis.

8. Gelegenheitsanzeigen/Advertorials:

50 % vom Grundpreis, nicht rabattfähig

Rabatte:		
Bei Abnahme inner	halb eines Insertionsjahres	
(Beginn mit dem Er	scheinen der ersten Anzeige)	
Malstaffel	2-maliges Erscheinen	3%
	3-maliges Erscheinen	5%
	4-maliges Erscheinen	10%
	5-maliges Erscheinen	15%
Mengenstaffel	2 Seiten	5%
	4 Seiten	15%
	6 Caitan	250

10. Technische Zusatzkosten

Technische Zusatzkosten pro Seite 520,00 €, werden nicht rabattiert.

Korrekturlauf pro Seite 125,00€

6. Zahlungsbedingungen:

Redaktion:

Jörg Exner E-Mail:

Zahlbar ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung. Bankverbindung: Siehe Rechnung

Telefon 08247 99269-00

a.tisken@bank-objekte.de

Der Verlag behält sich vor, Preisanpassungen vorzunehmen.

* Unsere Preise sind Nettopreise und nicht AE-fähig

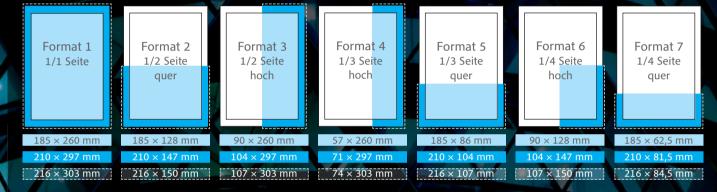
81

80

Anzeigenformate

Grundformate, Satzspiegelund Anschnittformate

Dank Planung Einrichtung Austattung Digitalisierung Digitalisi



Senden Sie uns Ihre Daten bitte per E-Mail an info@bauve.de oder stellen Sie uns diese über einen Cloud-Speicher zur Verfügung.

Anforderungen der Anzeigendaten

Wir verarbeiten alle professionellen Mac- und PC-Formate. Die Bearbeitung von Daten erfolgt kostenlos, sofern sie unseren allgemeinen Voraussetzungen zur digitalen Datenannahme von Anzeigen entsprechen. Zusatzaufwand bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten wird zu Selbstkosten berechnet.

Individuelle Gestaltungs und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten mit einer Auflösung von 300 dpi.

Schriften müssen im PDF (gemäß X-Standard) in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein

Für alle Daten und Formate muss die entsprechende Beschnittzugabe (je Beschnittkante 3 mm) berücksichtigt sein.

Druckverfahren:

Offsetdruck nach Euro-Scala (CMYK), Profil ISO Coated v2, Sonder- und Schmuckfarben sind nicht vorgesehen.

Grundformate

Anschnittformate (beschnittenes Endformat)

Anschnittzugabe je Blattkante 3mm

iciej Noskowski/istock

ild: Who is Danny/stock.adobe.com

Oank Planura Enrichtung Ausstatung Digitaliserung Objekte

Termin- und Themenplan

Termine:		Schwerpunktthemen:	Messen:
Ausgabe 1 (März) Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	1/2024 24.01.2024 31.01.2024 07.02.2024 21.02.2024	Special: Raumatmosphäre: Licht, Luft und Begrünung Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: Energieeffizienz Technik & Digitalisierung: Gebäudetechnik Rubriken: News, Personen und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	Domotex 11.–14.01.2024 in Hannover light & building Digital Extension 03.–08.03.2024
Ausgabe 2 (Mai) Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	2/2024 27.03.2024 03.04.2024 10.04.2024 24.04.2024	Special: Akustiklösungen für Boden, Wand und Decke Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: Kundennähe gestalten - virtuell und real Technik & Digitalisierung: Digital Signs Rubriken: News, Personen und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	ARCHITECT @WORK 0506.06.2024 in München
Ausgabe 3 (Juli) Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	3/2024 15.05.2024 29.05.2024 05.06.2024 19.06.2024	Special: Sicherheitssysteme und Brandschutz Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: freistehende SB-Lösungen Technik & Digitalisierung: Sicherheitslösungen Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	Sicherheits Expo 26.–27.06.2024 in München

ild: Who is Danny/stock.adobe.com

Dank Planura Enrickung Digitalsierung Digitalsierun

Termin- und Themenplan

Termine:		Schwerpunktthemen:	Messen:
Ausgabe 4 (September) Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	4/2024 24.07.2024 31.07.2024 07.08.2024 21.08.2024	Special: Innovative Raumgestaltung - Arbeitsplätze und Open Space Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: Facelift - einfach modernisiert? Technik & Digitalisierung: Sicherheit für Banken Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	ARCHITECT @WORK 1314.09.2024 Hamburg SECURITY 1720. 09.2024 Essen
Ausgabe 5 (November) Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	5/2024 18.09.2024 02.10.2024 09.10.2024 23.10.2024	Special: Nachhaltigkeit Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: Trends in der Filialgestaltung Technik & Digitalisierung: Neue Entwicklungen und Lösungen für Banken Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	ORGATEC 2225.10.2024 ARCHITECT @WORK 25.1026.10.2024 Stuttgart 06.1207.12.2024 Düsseldorf
Ausgabe 6 (Dezember/Jan Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	13.11.2024 20.11.2024 27.11.2024 11.12.2024	Special: Kreative Trennwandsysteme Objektberichte: Realisierte Um- und Neubauten von Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken. Fachthema: SB-Räume – Gestaltung, Sicherheit und Technik Technik & Digitalisierung: Geldtransporte Rubriken: Personen, News und Statements, Leistungsverzeichnis von A bis Z Advertorials, Firmenprofile	

IT:BANKER ist ein Sonderteil der Fachzeitschrift bank objekte und bietet 2024 in 6 Ausgaben Informationen zu folgenden Themen:

- Payment
- Safety & Security
- Datenmanagement
- KI-Anwendungen
- Big Data
- Onlinebanking
- Customer-Relationship-Management
- Blockchain
- Omni-channel
- Kundenauthentifizierung
- Chatbots
- Disruptive Technologien
- Compliance
- SB-Terminals
- Digital-Banking-Plattformen
- Sicherheitslösungen
- Authentifizierung

1/24 Heft 1 (März) Themen MESSEN Erscheinungstermin: Payment: Bargeldlose Bezahlsysteme 21.02.2024 Redaktionsschluss: 24 01 2024 Anzeigenschluss: 31.01.2024 Druckunterlagenschluss: 07.02.2024 Heft 2 (Mai) Themen Erscheinungstermin: 24.04.2024 Datenmanagement und Datensicherheit Redaktionsschluss: 27.03.2024 Anzeigenschluss: 03.04.2024 Druckunterlagenschluss: 10 04 2024 Heft 3 (Juli) Themen Erscheinungstermin: 19.06.2024 KI-Anwendungen 15.05.2024 Redaktionsschluss: Anzeigenschluss: 29.05.2024 05.06.2024 Druckunterlagenschluss: Heft 4 (September) Themen Kreditgeschäft und Beratung Erscheinungstermin: 21.08.2024 Redaktionsschluss: 24.07.2024 Security Anzeigenschluss: 31.07.2024 Druckunterlagenschluss: 07.08.2024 Heft 5 (November) Themen

Erscheinungstermin: 23.10.2024 Redaktionsschluss: 18.09.2024 Anzeigenschluss: 02.10.2024 Druckunterlagenschluss: 09.10.2024

6/24 Heft 6 (Dez./Jan.)

11.12.2024 Erscheinungstermin: Redaktionsschluss: 13.11.2024 Anzeigenschluss: 20.11.2024 Druckunterlagenschluss: 27.11.2024

Onlinebanking & Sicherheit

Themen

Kundendialog



SicherheitsExpo 26. – 27.06.2024 in München **** **** **** ****

It-sa-Messe und Kongress 22.-24.06.2024 in Nürnberg

Dank Planung Enrichtung Ausstatung Olgatalisierung Olgatalisierung

Redaktion und Medienberatung:

Annette Tisken

Telefon 08247 99269-10

E-Mail a.tisken@bank-objekte.de

Lena Tisken

Telefon 08247 99269-12

E-Mail l.tisken@bank-objekte.de

Jörg Exner

Telefon 08247 99269-00

E-Mail info@bank-objekte.de



Geschäftsbedingungen

BAUVE MEDIEN

- 1. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als "Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Ein "Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
- **4.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- **5.** Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten

Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

- **6.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist und Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist alleine der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftrag-

geber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
- 10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigma-

Dank Planung Einrichtung Ausstattung Digitalisierung

Geschäftsbedingungen

BAUVE MEDIEN

chung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens: diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten berühen

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- **12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nicht gewährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- **15.** Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16. Erfüllungsort ist Bad Wörishofen. Gerichtsstand ist Memmingen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren

Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Memmingen vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

- a. Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Berechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) beiaht.
- b. Der Verlag haftet nicht für Schäden und Leistungsminderungen infolge h\u00f6herer Gewalt (z. B. versp\u00e4tetes Erscheinen oder Nichterscheinen durch Streik, Abwehraussperrung u.\u00e4.\u00e4.
- **c.** Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich.
- **d.** Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.



Geschäftsbedingungen

BAUVE MEDIEN

- **e.** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.
- f. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erforderlich.
- g. Mittlervergütung wird nicht gewährt.
- **h.** Auftragsbestätigungen über EDV sind auch ohne Unterschrift rechtsverbindlich.
- i. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- **j.** Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
- k. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

I. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Bitte bei Ihrer Auftragsvergabe unbedingt beachten:

Sollte sich eine Forderung bei einem Anzeigenmittler nicht einfordern lassen, egal aus welchem Grund, geht diese automatisch auf den Auftraggeber über.

Stornierungen sind innerhalb 7 Tagen nach Erhalt der schriftlichen Auftragsbestätigung ohne Rechnungslegung möglich, danach wird der volle Rechnungsbetrag fällig. Bei Anzeigenbuchung nach Anzeigenschluss entfällt die Stornofrist.